



IDEAS CREATIVAS PARA LA  
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN  
TRABAJO COLABORATIVO INTER  
UNIVERSIDADES DEL SUR DE CHILE

## **Bases Primer Desafío de Emprendimiento UACH - UFRO**

### **1. Introducción**

La Universidad Austral de Chile a través de su Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en conjunto con la Universidad de La Frontera a través de su Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales, invitan a sus estudiantes con espíritu emprendedor a hacerse parte del concurso de emprendimiento denominado “Primer Desafío de Emprendimiento UACH-UFRO”.

En el presente documento se establecen los requisitos y condiciones para la postulación, además de las bases del concurso.

### **2. Objetivo del Concurso**

Fortalecer, reconocer y visibilizar a los estudiantes-emprendedores y sus emprendimientos con el fin de potenciarlos, por medio de un programa de apoyo técnico, generación de redes y un estímulo económico.

Se desea invitar a los estudiantes-emprendedores, con ideas y propuestas de negocios originales, con impacto positivo en su propia calidad de vida, la de su familia, la comunidad y amigables con el medio ambiente, a participar de esta iniciativa que busca fomentar el emprendimiento consciente.

### **3. Descripción del Concurso**

El concurso de Emprendimiento Universitario está dirigido a estudiantes de educación superior de las universidades Austral de Chile y de La Frontera, en cualquiera de sus sedes o campus.

Los participantes podrán postular con ideas de proyecto nuevas o que ya se encuentren con niveles de avance, pudiendo las mismas pertenecer a cualquier rubro, área de interés o sector económico.

### **4. Participantes**

Para este concurso, podrán participar estudiantes regulares de cualquier carrera,

chilenos o extranjeros, que estén matriculados en alguna carrera de las universidades señaladas en el punto 3.

La postulación deberá ejecutarse en equipos con un mínimo de 3 y un máximo de 5 estudiantes. Cada estudiante que postule al concurso podrá participar solo en un equipo/proyecto.

No podrán participar estudiantes que sean parte del equipo organizador del certamen, tanto en la totalidad del mismo como en alguna de sus etapas específicas o que posean algún tipo de vínculo familiar con alguno de los miembros del equipo organizador.

## **5. Inscripción**

Para inscribirse, los estudiantes deberán registrarse en la plataforma oficial del concurso y completar el formulario de preinscripción en línea que estará disponible en el sitio web del concurso <https://forms.gle/YieDWucHaKvHxUt77>, ingresando correctamente la totalidad de los campos solicitados hasta el 23 de junio de 2021 a las 23:59 horas.

Posteriormente, un representante de cada equipo, procederá a inscribirlo oficialmente en el formulario <https://forms.gle/aDkt2vpPm7VxjVvo6>, completando la información allí solicitada. El plazo para cumplir este requisito, el 30 de junio de 2021 a las 23:59 horas.

La participación de cada estudiante en el concurso, está supeditada lo siguiente:

- a) su inscripción individual
- b) su pertenencia a un equipo de trabajo
- c) asistencia individual de a el 80% de las sesiones
- d) asistencia individual al 100% de las sesiones grupales.

## **6. Sesiones**

La participación de los estudiantes se hará a través de la asistencia virtual a cuatro sesiones de trabajo, cuyo el detalle es el siguiente:

- Sesión 1: Lanzamiento/El problema que vale la pena resolver (24-06-21)
- Sesión 2: Modelo de Negocio (01-07-21)
- Sesión 3: Propuesta Comercial (08-07-21)
- Sesión 4: Pitch de equipos y selección del ganador (15-07-21)

## **7. Criterios de elección**

Para elegir el equipo ganador, en la Sesión N°4 cada uno de ellos hará un pitch de 5 minutos en directo, respecto de su idea/proyecto, frente a un jurado compuesto

profesionales expertos, tanto internos como externos de las universidades, pertenecientes al ecosistema de emprendimiento e innovación regional e internacional.

Los criterios de selección del equipo ganador estarán basados en los siguientes puntos:

- a) El problema que vale la pena resolver
- b) Originalidad de la solución
- c) Propuesta comercial
- d) Conformación equipos interuniversidad
- e) Conformación equipos con diversidad de género

## **8. Premios**

Tras la final del certamen, se elegirá al primer, segundo y tercer lugar, quienes – como equipo- obtendrán los siguientes premios:

**Primer premio:** \$300.000 más una constancia de ambas universidades

**Segundo premio:** \$200.000 más una constancia de ambas universidades

**Tercer premio:** \$100.000 más una constancia de ambas universidades

## **9. Consideraciones varias**

La organización del certamen se compromete a utilizar los datos personales de los postulantes de forma responsable, para fines exclusivamente vinculados al emprendimiento. La organización podrá utilizar la imagen y nombre de todos los integrantes y proyectos participantes del certamen, hayan o no sido premiados. El uso de esta imagen será solo para fines de reporte de resultados y de difusión.

Toda disputa interna de cualquier tipo que pueda suscitarse al interior de los equipos participantes será de exclusiva responsabilidad de sus integrantes.

Los equipos no podrán hacer uso de la imagen corporativa de las universidades o del certamen, sin previa autorización de la organización.

Cualquier otro aspecto no contemplado en estas bases, será resuelto por el Comité Organizador sin ulterior reclamo.